

新乡市红旗区人民政府文件

红政〔2026〕20号

红旗区人民政府 关于印发《红旗区省级营商环境创新示范区 创建工作方案》的通知

各镇、办事处，区先进制造业开发区，区政府各有关部门：

《红旗区省级营商环境创新示范区创建工作方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

红旗区人民政府

2026年6月10日

红旗区省级营商环境创新示范区 创建工作方案

为落实省委、省政府关于融入服务全国统一大市场建设的各项决策部署，全力建设一流营商环境，更好发挥红旗区在全省营商环境建设中的先行先试及示范引领作用，根据《关于印发〈河南省营商环境创新示范市、县（市、区）创建工作方案〉的通知》（豫发改营商〔2026〕80号），结合本区实际，聚焦“市场环境”领域，确定以“红旗服务·精准赋能消费新场景”为特色主题推进省级营商环境创新示范区创建工作，特制定本方案。

一、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实省委、省政府关于融入服务全国统一大市场建设的各项决策部署，紧扣新乡市建设“全国零售业创新提升试点”的部署要求，以“胖东来·大胖”商超入选《2024年度全国消费新场景典型案例》为契机，立足主城区消费场景丰富、楼宇经济活跃、金融机构集聚、科教资源富集的资源优势，坚持以环境优化夯实市场根基，通过构建政策精准供给、要素高效配置、服务集成赋能的协同机制，推动消费新场景培育与市场环境优化同频共振、互促共进，持续擦亮“红旗服务”品牌底色，构建多方共治、高效便捷的“放心消费生态体系”，

形成可复制、可推广的红旗样式。

（二）基本原则

1. 标杆引领。以辖区重点企业“胖东来·大胖”商超入选《2024 年度全国消费新场景典型案例》为契机，深度提炼其服务理念与管理模式，将“极致服务”转化为可推广的“红旗消费服务标准”，带动全区消费场景服务品质整体跃升。

2. 任务牵引。通过“服务标准全域化、要素供给精准化、治理模式主动化、权益保障柔性化”四方面改革，明确精准赋能消费新场景培育任务清单，集中资源打造一批示范性、引领性的改革创新举措。

3. 切口改革。以“红旗服务·精准赋能消费新场景”为切入点，聚焦区域特色及营商环境共性堵点、经营主体突出难点，创新清单闭环推进模式，推出可操作、路径明确的精准举措，靶向破解实际难题、优化营商环境。

4. 要素协同。强化金融、人才、科技等要素协同保障，畅通资源精准配置渠道，实现要素跟着场景走、服务围着主体转。

5. 政策保障。围绕消费新场景培育需求，加强政策集成供给与精准推送，让经营主体在稳定、透明、可预期的政策环境中安心发展。

二、工作目标

（一）总体目标

以“红旗服务·精准赋能消费新场景”为核心，推动四大维度升级：服务品质从“单点极致”迈向“全域优享”，盘活消费

流量；要素服务从“基础保障”转向“精准赋能”，破解发展堵点；市场治理从“被动响应”转为“主动治理”，实现全周期增值；权益监管从“刚性监管”升级为“柔性护航”，激发市场活力。全方位赋能经营主体，提质消费新场景，为建设“全国零售业创新提升试点”和推动现代服务业高质量发展提供坚实保障，打造集高品质消费场景与高效能服务于一体的市场环境。

（二）具体目标

一是以“胖东来标准为红旗标准”引领，推动服务品质由“单点极致”向“全域优享”跃升。加快潮玩产业发展，深化“高效办成一件事”改革，优化税费服务供给体系，探索编制《园区（楼宇）营商环境建设导则》，将“流量高地”转化为“留量磁场”，让全域消费新场景共享标杆服务红利。

二是以“人才直通商圈”打通用工堵点，以“金融会客厅”畅通融资渠道，深化科技创新全周期服务，构建“双同双提”民营企业诉求解决机制，推进政府机关拖欠账款清欠治理，推动要素供给由“基础保障”向“精准化赋能”转变，支撑消费新场景提质升级。

三是以信用赋能“三区建设”为牵引，深化“未诉先办”改革，推行公平竞争审查“嵌入式”管理，实施“注销一件事+歇业一件事”便捷服务，推动准入退出与公平竞争由“便捷高效”向“全周期增值”跃升，实现治理模式由“被动响应”向“主动治理”转变。

四是以新就业形态劳动纠纷一体化化解改革为突破，推广“示

范判决+平行案件调解”及涉企买卖合同纠纷“三色分级”改革，以规范化建设赋能行政效能现代化，推动权益维护与信用建设由“管得住”向“管得好”迭代，实现监管方式由“刚性监管”向“柔性护航”转变，让经营主体在更有温度的法治环境中安心发展。

三、创建任务

充分发挥红旗区“高校资源富集、楼宇经济发达、消费场景活跃”的比较优势，聚焦经营主体对高质量发展的迫切需求，以“红旗服务·精准赋能消费新场景”为特色创新主题，以打造集高品质消费场景与高效能服务于一体的市场环境为目标，通过“服务标准全域化、要素供给精准化、治理模式主动化、权益保障柔性化”四方面改革，系统谋划18项创建任务。

（一）服务标准全域化改革

1. 以“胖东来标准为红旗标准”护航全域消费新场景。紧扣新乡市建设“全国零售业创新提升试点”的部署要求，以辖区重点企业“胖东来·大胖”商超入选《2024年度全国消费新场景典型案例》为契机，将企业“极致服务”的个体经验提炼为全区通用的“红旗标准”，构建“放心消费在红旗”的金字招牌，推动从“一家商超的流量”向“一座城区的留量”华丽蝶变。（责任单位：区市场监管局牵头）

2. 加快潮玩产业发展。坚持政府引导、企业主导、市场运作、互利共赢，针对泡泡玛特、乐高、X11等“首店经济”和潮玩产业，通过“空间再造+场景焕新”，推动潮玩业态与胖东来大胖、三胖、宝龙等核心商圈深度融合，打造集“潮玩艺术、沉浸体验、

社交打卡”于一体的青年引力场，以“首店首发”引领消费时尚，让“年轻、时尚、创新”成为红旗区最鲜明的城市底色。（责任单位：区商务局牵头）

3. 深化“高效办成一件事”改革。汲取胖东来“以人为本”的服务内核，紧扣首发经济、首店经济、夜间经济等消费新业态增长极，创新打造适配新业态的“一件事”集成服务场景，实施流程再造与清单集成，推动政务服务从“能办”向“好办、易办”转变，大幅提升企业和群众办事满意度。（责任单位：区行政审批局牵头）

4. 全面提升税费服务质效。推进线上线下服务智能分流与场景拓展；为“新业态企业”“潮玩首店”“重点消费项目”等经营主体开辟服务专窗。依托电子税务局、手机APP等渠道，推动高频业务实现3分钟内“秒办”“快办”，大幅压缩线下业务办理时长；健全跨省、跨市复杂业务协同机制，依托数据互通实现业务全域协同处理，形成“线上提交、实时反馈、闭环办结”的服务链条。（责任单位：区税务局牵头）

5. 探索编制《园区（楼宇）营商环境建设导则》。坚持“标准引导、分类施策、协同联动”，以新东创业园为先行试点，叠加重点商务楼宇复制推广，通过下沉政务服务窗口、配齐专职专员、健全“巡回服务队”机制、上线法律服务直播间等，精准满足企业开办、项目落位、融资对接、政策申报等全生命周期服务需求。同步编制《园区（楼宇）营商环境建设导则》，推动营商环境建设从“制度倡议”向“标准化体系”构建。（责任单位：

红开区、区商务局牵头)

(二) 要素供给精准化改革

6. 构建“人才直通商圈”用工机制。依托红旗区高校富集优势，深化“政校企”联动，建立“高校+商圈”人才直通车。聚焦潮玩、文旅、新零售等消费新场景，精准对接企业用工与毕业生就业需求；优化技能培训体系，推动零工市场规范化、标准化发展，实现人才就业服务“提质效、补短板、强保障”，让“人才红利”转化为商圈发展的“强劲动能”。（责任单位：区人社局牵头）

7. 完善科技创新全周期服务。持续优化“6+6+N”县级领导联系高校制度，推行“一企一策”精准服务、“一校一策”成果赋能，搭建双向清单、闭环管理、科技副总、平台承载、创新联合体五大支撑体系，构建“需求征集—精准匹配—技术攻关—中试转化—产业化落地”全周期服务机制，推动高校科技成果与泡泡玛特、胖东来等消费新场景深度融合，加快实现从“实验室”到“商圈”的转化贯通，以技术创新赋能业态创新，催生智慧消费、体验消费、新型场景消费等多元融合新模式，引领消费业态迭代升级。（责任单位：区科技局牵头）

8. 依托“金融会客厅”赋能消费新场景发展。深化“金融会客厅”功能，整合创业担保贷、云税贷等各类金融产品向消费新场景、新业态经营主体倾斜；汇聚各种金融服务，进一步完善金融体系；创新“信用+金融”服务模式，依托“信用管家”机制，通过“扩融资渠道、优资源配置、强赋能蓄势”组合拳，破解经

营主体融资难。深化“预先提醒－专业辅导－提速办理”信用修复模式，助力经营主体盘活信用资产；聚焦重点产业链，推动资金链与产业链深度融合。（责任单位：区金融服务中心牵头）

9. 构建“双同双提”民营企业诉求解决机制。完善“双同双提”民营企业诉求解决机制，采用“收集-交办-反馈-督办-回访”五步闭环，靶向解决民营企业在参与消费新场景培育、经营发展过程中的各类难题；形成“风险预警工单”，推行服务专员靠前问需服务，推动从“解决单个问题”到“赋能消费产业”的质变，以诉求办理“小切口”优化营商环境，助力消费新场景提质扩容、长效发展。（责任单位：区委统战部牵头）

10. 政府机关拖欠账款清欠治理改革。坚持“底数清、责任明、承诺硬”，建立全口径清欠台账，实行“一笔一档”；规范合同支付条款，构建防范和化解拖欠的长效闭环，保障中小企业合法权益，为消费新场景注入源头活水。（责任单位：区财政局、工信局牵头）

（三）治理模式主动化改革

11. 信用赋能“三区建设”。紧扣培育打造消费新场景，将信用理念、信用手段、信用场景深度嵌入社区、街区、园区等核心建设单元，构建以信用支撑、多方参与、共治共享的“三区”建设新模式，推动市场治理更精准、政务服务更高效、经营环境更优良、消费体验更舒心，以信用软实力持续激活消费新动能，为放心消费生态与一流营商环境建设筑牢信用根基。（责任单位：区发改委牵头）

12. 深化“未诉先办”改革。以“未诉先办”工作机制为破局关键，精准聚焦消费者安心消费、经营者放心经营目标，深入嵌入各类消费场景，推动消费领域治理模式从“被动接诉”向“主动服务”系统性转变，重点围绕高频领域，精准画像高频投诉、高发时段与高危商户，形成动态风险清单，做到早发现、早介入、早防范，从源头遏制消费纠纷升级。（责任单位：区行政审批局牵头）

13. 推行公平竞争审查“嵌入式”管理与AI智慧审查机制。将公平竞争审查纳入“事前、事中、事后”的全流程嵌入式管理，精准植入各类消费场景的政策制定、准入管理、经营监管、纠纷处置全链条，从源头破除消费领域排查、限制竞争的壁垒，从源头减少消费纠纷，提升消费体验。（责任单位：区市场监管局牵头）

14. 推行经营主体有序退出“注销一件事+歇业一件事”便捷服务。聚焦直播电商、网红餐饮及后备箱集市等消费新场景“轻资产、高迭代、强体验”的特性，梳理注销与歇业事项，将“易退、快退、稳退”机制与“1+N”证照联办模式深度融合延伸；将风险防控前置，通过“退出辅导+纠纷化解”降低退出成本与社会风险，实现经营主体“进退自如”。（责任单位：区市场监管局牵头）

（四）权益保障柔性化改革

15. 推进新就业形态劳动纠纷一体化改革。建立“人社牵头、部门协同、行业参与”的工作格局，设立新就业形态劳动纠纷一站式调解中心，开展常态化培训，制作“维权明白卡”，明

确受理范围，规范办理流程，做好与仲裁、诉讼精准衔接，为新就业形态劳动者提供“只跑一地、只进一门”的高效维权服务。

（责任单位：区人社局牵头）

16. 探索推广“示范判决+平行案件调解”。立足消费新场景健康发展需求，筛选涉企领域具有共通事实与法律争点的典型案例作为示范样本，统一同类案件裁判尺度、提升调解质效、缩短纠纷化解周期，通过“判一个、调一片”的示范引领效应，有效降低经营主体在消费场景运营中的解纷成本，切实增强经营主体司法获得感，为消费新场景规范有序发展提供坚实司法保障。

（责任单位：红旗法院牵头）

17. 涉企买卖合同纠纷“三色分级”改革。围绕优化消费领域法治化营商环境，赋能消费新场景提质升级，创新建立涉企买卖合同纠纷“三色分级”处置机制。严格遵循“以纠纷风险为分级依据、不针对企业主体定性、不对外公示评级”三项原则，对各类经营主体买卖合同纠纷实行绿、黄、红三级分类管理，全力实现“三升三降”目标。以高效柔性的司法服务护航消费市场有序运行，为各类经营主体深耕消费新场景营造稳定公平、可预期的法治化营商环境。（责任单位：红旗法院牵头）

18. 以规范化建设赋能行政效能现代化改革。整合多方资源，打造矛盾调解、劳动仲裁、法律咨询一站式服务平台，精准服务消费新场景建设。充分运用“阳光调解”机制解民忧，聚焦商圈、街区等消费核心区域，完善区、镇（街道）、村（社区）三级矛盾纠纷预防化解过滤体系，高效处置消费纠纷、物业矛盾等各类

诉求，推动行政服务效能显著提升，为“放心消费在红旗”筑牢根基。（责任单位：区委政法委牵头）

四、时间安排

（一）启动筹备阶段（2026 年 3 月—2026 年 6 月）

制定印发《红旗区省级营商环境创新示范区创建工作方案》，召开全区创建动员部署会，凝聚各方思想共识、压实协同创建合力。针对各创建任务，明确目标预期任务、责任分工及时间节点，建立标准化工作台账，对重点任务实行清单化管理。统筹开展专项调研、要素梳理、意见征求，扎实做实做细创建前期各项筹备工作。

（二）集中攻坚阶段（2026 年 7 月—2027 年 6 月）

对标全国先进地区经验，聚焦 18 项重点创新举措，全面推动改革任务落地实施。依据任务分工与时间节点，常态化调度重点任务台账，及时解决改革推进中的堵点难点问题，确保创建工作有序推进，各项举措阶段性成果达标落地。

（三）巩固验收阶段（2027 年 7 月—2027 年 12 月）

加强成果总结与经验提炼，形成具有红旗辨识度的改革成果。在全区拓展实践，持续完善可复制推广的经验做法。全面对照省级验收标准排查短板，规范资料归档，充分展示“红旗服务·精准赋能消费新场景”创建成效。以验收为契机健全长效机制，为区域经济高质量发展奠定坚实基础。

五、组织保障

（一）组织领导

各级各部门要各司其职、各负其责，密切协同、同向发力，凝聚齐抓共管强大合力，推动各项创建部署落地落细、走深走实。严格压实主要负责同志作为优化营商环境第一责任人职责，坚持定期研究、常态调度，紧盯重点改革任务，配齐配强工作力量，形成工作有力度、成果可预期、市场有感受的创新改革态势。

（二）推进机制

针对各创新举措，建立推进台账，细化工作任务、明确时间节点、牵头部门、责任部门等内容。对于创建过程中出现的跨部门、跨层级、跨领域复杂问题，实行“一事一议”，组织涉及部门召开协商会议，开展重点问题研讨，并限时办结。

（三）宣传推广

加强经验提炼，开展场景应用推广，不断推广典型案例和成功实践，形成更多可复制、可推广的工作机制和创新成果，营造良好的舆论氛围，提升“红旗样本”的可见度与影响力。

（四）档案管理

各牵头单位要结合自身实际，将创建过程中形成的制度文件、会议纪要、台账样表、活动照片等流程性佐证材料进行电子版与纸质版留存，强化分级分类管理，做到“措施有文件、事件有台账、活动有照片、数据可追溯、结果可核验”。

附件：《红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单》

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
一、服务标准全域化改革（5项）				
1	以“胖东来标准为红旗标准”护航全域消费新场景	1.1发布“放心消费·红旗标准”。提炼胖东来“不满意就退货”“投诉即奖励”等核心服务精髓，结合红旗区实际，制定发布《线下实体店无理由退货服务规范》区域性标准，在全区服务业重点领域逐步推广“胖东来式”服务承诺，引导经营者主动公示服务标准、自觉接受社会监督。同步推动重点商圈设立“消费维权服务站”，实现消费纠纷“就近受理、快速响应”。	区市场监管局	2027年6月
		1.2开展“DL品牌”专项护航。建立“知名品牌保护名录”，把胖东来等区域重点品牌列入保护重点。由区市场监管局牵头，联合公安、文旅、商务等部门开展“清朗市场”专项执法行动，聚焦食品、生鲜、日用品等重点品类，对虚假宣传“胖东来同款”等侵权行为实施精准打击。同时，建立跨区域协查机制，加强与胖东来所在地市场监管部门的执法联动，形成“源头治理+终端查处”的全链条保护体系，切实维护品牌方和消费者的合法权益。		2027年6月
		1.3建立“全域消费纠纷快处”机制。借鉴胖东来“8页调查报告”的公开透明理念，建立消费投诉“阳光公示”制度，定期发布消费投诉报告，对典型案例进行深度剖析、公开回应，以透明促公信。整合12315、12345热线及线下维权站点资源，构建“统一受理、分类处置、限时办结”的闭环流程，压缩消费纠纷办理时限。对于重大、复杂消费纠纷，引入人民调解员、律师、行业专家等第三方力量参与联合调解，构建行政调解、人民调解、司法调解有机衔接的多元化解机制，努力实现“小事不出店、大事不出区、矛盾不上交”。		2027年12月
		1.4打造“高品质服务”示范街区。以胖东来大胖、三胖为核心，辐射周边商圈，高标准打造“放心消费示范街区”，形成集群化品牌效应。选定一个街区进行先行先试，引导街区商户在服务品质、商品质量、售后保障等方面全面对标胖东来。		2027年12月
2	加快潮玩产业发展	2.1坚持龙头引领、集群发展，围绕头部企业泡泡玛特打造潮玩产业集群，探索建立潮玩产业扶持机制。强化政策扶持与要素保障，支持企业增资扩产，对新建生产线、研发中心等项目给予重点保障，推动形成产业链上下游协同联动、集聚发展的良好生态。	区商务局	2027年6月
		2.2坚持创新驱动、设计赋能，鼓励企业加大研发投入，优化潮玩设计团队，紧跟市场趋势开发差异化、高附加值新品，持续提升产品核心竞争力，以创意引领产业提档升级。		2027年12月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
		2.3坚持渠道拓展、模式创新，支持企业拓展跨境电商、直播带货等新零售模式，拓宽多元化销售渠道，进一步提升市场占有率，助力企业在新消费浪潮中抢占先机、赢得主动。		2027年12月
3	深化“高效办成一件事”改革	3.1创新特色事项。聚焦首发经济、夜间经济等消费新业态，紧扣各类经营主体审批服务需求，系统梳理并集成关联审批事项，创新完成首批适配消费新业态的“一件事”集成服务事项梳理及场景推出，全面推行“一窗受理、一网通办、一次办成”，以高效审批支撑新消费场景加速落地。	区行政审批局	2027年6月
		3.2胖东来标准转化。深入开展“学习胖东来、争当行业‘胖东来’”专题培训活动，系统学习借鉴胖东来“极致服务、细节制胜”的服务理念，对标提炼形成可落地、可执行、可考核的政务服务工作标准，推动先进服务理念转化为日常工作规范、岗位行为准则和长效服务机制，全面提升政务服务温度、质感与群众获得感。		2027年6月
		3.3深化事项迭代。聚焦数字经济、智能制造等本地优势产业业态发展需求，持续创新“高效办成一件事”清单化管理，深入借鉴胖东来极致服务、细节为民的经验做法，进而催生智慧零售、在线服务、沉浸体验、智能制造体验消费等新型消费场景。		2027年12月
		3.4建强“四化”体系。以优化营商环境、激活消费新场景为目标，细化完善事项清单、责任清单、时限清单，推动跨部门、跨层级业务流程再造与协同联动，强化数字化平台赋能，同时构建“清单化管理、流程化协同、数字化支撑、闭环化监督”长效工作体系，以制度化、规范化、智能化政务服务提质增效，为消费新业态培育、消费新场景落地提供高效稳定的制度保障。		2027年12月
4	全面提升税费服务质效	4.1智分渠道优服务。推进线上线下服务智能分流，全面拓展电子税务局、手机APP等“五端”应用场景，聚焦“三新”企业高频税费业务，搭建咨询、申报、缴费、发票、退税、合规辅导全链条分流规则，建立简单业务直办、复杂业务专岗、疑难业务会办分级处置机制，攻坚线下办理拥堵、效率偏低问题，推动高频业务3分钟快办，提升线上办理覆盖面。在办税大厅，为“新业态企业”“潮玩首店”“重点消费项目”等经营主体开辟服务专窗，实现即来即办、特事特办，以高效服务助推新业态快速发展。	区税务局	2027年6月
		4.2云端协同破壁垒。建立云端集中处理中心，统一归集线上业务资料，推送对应办理单元，重点攻坚跨区域办税堵点，完善跨省、跨市复杂涉税业务协同机制，实现资料线上提交、流程线上流转、全域协同处理、进度实时反馈，健全节点可溯、闭环可控办理流程，打破地域办理壁垒。		2027年6月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
		4.3数据赋能精服务。依托税收大数据深化体制机制创新，推行政策精准推送与涉税风险前置防控，构建全链条分级分类合规辅导体系，定期发布行业合规指引，主动推送风险提示与政策要点，推动服务从被动应答向主动预判转变，破解政策落地不精准、企业合规难问题，精准赋能经营主体发展。		2027年12月
		4.4集成闭环提质效。深化“高效办成一件事”改革，拓展社保、医保、市场监管等跨部门集成办理场景，强化数据共享与业务协同，优化一窗受理、并联审批模式，严格规范执法标准，健全诉求响应、过程管控、回访评价、整改提升全流程闭环体系，推进服务标准化建设，全方位提升办税便利度与纳税人满意度。		2027年12月
5	探索编制《园区（楼宇）营商环境建设导则》	5.1导则编制与发布。以新东创业园为试点，结合园区各类企业的服务需求，探索清单式引导，分类提出包含建设目标、服务侧重点、载体运营、人才配套等内容的营商环境建设导则。在前期总结经验的基础上，逐步进行推广运用，完善营商环境建设导则，融入“消费新场景赋能”模块，推动导则从“制度倡议”向“标准体系”转化。	红开区、区商务局	2027年12月
		5.2综合服务站（窗口）建设。在新东创业园设置企业服务综合站（窗口），整合企业开办、变更、准营审批、融资对接、人才服务等功能，推行“一窗受理、集成服务、限时办结”模式，打造“15分钟企业服务圈”，实现高频事项“少跑腿、不跑腿”。在互联网大厦、跨境贸易大厦设置楼宇企业服务驿站，集成多元化服务，为企业提供家门口的“零距离”便捷服务。		2027年12月
		5.3专员与巡回机制。建立“区级部门专员+园区楼宇专员+巡回服务队”协同机制，精准摸排重点园区、楼宇企业情况，不断完善企业服务体系，围绕政策解读、发展堵点、省级平台申报等重点任务，开展上门辅导、政策解读、跟踪回访等精准服务，打通服务企业“最后一公里”，实现“企业有需求、专员有响应、服务有落实”。		2027年12月
		5.4生态服务清单。将法律咨询、财税合规、银企对接、知识产权、技术转移、信用修复等服务模块相结合，形成“公益服务+市场化增值服务”菜单，多形式多渠道向企业推送。持续创新政务服务模式，聚焦重点产业园区、商务楼宇精准发力，常态化开展惠企政策上门辅导、非法集资风险前置预警、安全生产隐患排查等惠企助企行动。依托“法治红旗”品牌打造线上法律服务直播间，围绕合同风险防控、劳动用工合规、知识产权保护等企业高频需求开展专题宣讲，同步录制短视频课程，实现企业随看随学、按需取用。通过线上线下深度融合，切实压降企业办事成本，不断增强市场主体获得感与满意度，全力构建全方位覆盖、多层次支撑、精准化赋能的园区楼宇营商环境服务新生态。		2027年12月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
二、要素供给精准化改革（5项）				
6	构建“人才直通商圈”用工机制	6.1落实信息整合。建立“高校+商圈”人才直通车，整合企业需求、大学生毕业信息等内容，形成包含大学生就业培训、岗位辅导、入企参观等机制，提升人才需求与岗位需求的匹配度。	区人社局	2027年6月
		6.2开展精准对接。 根据需求开展高校毕业生专场招聘会、零工就业专场招聘会、行业专场招聘会等线上线下招聘活动。推行“订单式”对接，联合驻新高校、重点企业，开展“校园开放日”“企业行”等活动，提前对接企业用人需求与毕业生就业意向，实现“毕业即就业”精准衔接。		持续推进
		6.3优化技能培训。整合辖区培训机构资源，重点聚焦潮玩、文旅、新零售等消费新场景，形成“政府引导、市场参与、按需培训”的培训供给体系，落实培训补贴政策。引导培训机构开设无人机驾驶、人工智能训练、现代服务业技能等新型课程。		持续推进
		6.4推进数字化赋能。建成不少于10个标准化家门口就业服务站，推广“零工市场-就业服务站”服务模式，依托重点社区，建设规范化、公益性家门口就业服务站，实现零工就业“退路进站”。实现企业员工录用、高校毕业生就业、个人创业等一件事联办，确保企业和群众办事真正实现一窗受理、集成服务、一次办好。开设“直播带岗”“直播带政策”栏目，同步提供政策解读、岗位答疑、在线报名等服务，打造线上线下融合的就业服务场景。		2027年12月
		6.5强化政策扶持。简化创业担保贷款、一次性开业补贴、社保补贴等政策申请流程，推行线上申报、线下核验，确保政策快速落地。统筹就业补助资金，加大对技能培训、零工市场建设、就业服务数字化升级的投入，保障改革举措落地见效。对积极吸纳就业的企业、开展优质培训的培训机构、表现优秀的就业服务人员，给予表彰奖励，激发各方参与积极性。		2027年12月
		7.1双清单闭环管理机制。依托省级科技服务综合体信息平台，建立企业技术需求与驻新高校科研成果双向动态清单，形成“需求征集—分类研判—部门联动—跟踪督办—销号清零”的全流程闭环管理。围绕光电信息、智能制造、现代服务业及新经济新业态，常态化摸排企业技术需求，精准匹配高校可转化成果，以高效产学研对接优化创新营商环境，推动“前店后校”模式落地，让更多科技成果从“书架”走向“货架”，在胖东来、宝龙等核心商圈转化为潮流消费新品、智慧消费场景，丰富消费供给。		2027年12月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
7	完善科技创新全周期服务	7.2科技副总提质扩面工程。优化科技副总选派机制，扩大规模、提升质量、强化保障，重点从新乡医学院、河南科技学院、河南工学院等驻新高校遴选高层次人才派驻重点企业，实现新增派驻博士、骨干教师15人以上。通过精准人才服务降低企业创新成本、优化营商环境，助力企业加快技术研发与产品创新，推动更多智能装备、数字产品、体验式服务落地应用，为商圈消费、沉浸式消费、智慧零售等新场景提供技术支撑，提升消费场景科技感与体验感。技术合同登记额突破16亿元，科技型中小企业增至190家。	区科技局	2027年6月
		7.3创新平台实体化运作。高标准运营海创智谷，推动高校与企业研发平台深度对接、资源共享。以创新生态优化营商环境，加速技术中试与成果转化，推动实验室“高精尖”技术快速转化为商圈“新奇特”消费体验，打造沉浸式体验、智能交互、数字文创等消费新场景，实现技术创新与场景创新同频共振。		2027年12月
		7.4产业升级赋能发展。聚焦光电信息、智能制造、现代服务业主导产业，集中攻关关键共性技术，培育新质生产力。通过构建协同创新体系提升产业营商环境竞争力，重点布局低空经济、未来产业等新赛道，推动技术中试与产业化示范，催生智慧消费、无人体验、数字文娱等前沿消费新场景，以产业创新带动消费升级，为区域消费市场注入新动能。新乡大学科技园实现实体化高效运作，低空经济技术中试与产业化基地投入运营。		2027年12月
8	依托“金融会客厅”赋能消费新场景发展	8.1深化线上服务。依托金融智慧服务平台等渠道，深化线上金融服务提质升级，全面整合银行、信贷等各类金融产品及服务资源，主动嵌入首发经济、夜间经济、智慧零售等各类消费新场景，打破融资与消费场景壁垒，实现融资需求一口发布、平台智能匹配、银企高效对接，以便捷化线上金融服务，为消费新场景运营主体破解融资难题，助力消费业态快速落地运营。	区金融服务中心	2027年6月
		8.2线下服务机制。立足优化线下营商服务生态，依托金融会客厅实体空间，打造集政策咨询、融资对接、信用服务于一体的线下综合服务平台，主动为中小微企业、消费类经营主体搭建特色消费场景，助力企业拓宽市场、树立品牌，实现金融赋能实体经济、消费引流激活市场的双赢效果。围绕重点产业链组织专场银企对接活动不少于30场。同时组建专业金融顾问团，推行金融服务专员机制，针对重点企业、消费新业态经营主体，提供常态化、精准化的专属金融服务，构建线上线下协同发力、全域覆盖的金融服务格局，全方位优化涉企金融营商环境。		2027年6月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
		8.3特色专区与信用修复。聚焦优化信用营商环境、助力经营主体稳健发展，专门设立信用修复特色专区，深化“预先提醒－专业辅导－提速办理”全流程信用修复模式。针对存在信用瑕疵的消费类企业、中小微经营主体，提前开展信用风险提示与一对一修复辅导，提供专业化、一站式修复服务，持续优化修复流程、压缩办理时限，帮助企业快速减负增信、有效降低融资成本，扫清经营主体发展与消费场景创新升级的信用障碍，以优质信用环境赋能消费新场景持续健康发展。		2027年12月
9	构建“双同双提”民营企业诉求解决机制	9.1多渠道归集消费场景相关诉求。立足辖区现代服务业集聚化、高端化、融合化发展趋势，以优化营商环境、激活消费动能为目标，将商圈升级、首店落地、消费场景打造等相关需求，全面纳入企业诉求清单。依托企业微信群、企业诉求响应平台、实地走访调研等多元渠道，全方位征集消费类经营主体发展难题与场景建设诉求，统一归集入库、分类标注标签，为精准化、靶向化服务提供依据，以高效诉求响应助力消费新场景快速落地、商圈业态提质升级，形成服务提质、消费扩容的良性循环。	区委统战部	2027年6月
		9.2构建五步闭环办理机制提速诉求解决。围绕优化营商环境、保障消费场景建设高效推进，建立“收集－交办－反馈－督办－回访”全流程五步闭环办理机制。针对涉及消费新场景、商圈发展、首店引进等企业诉求，第一时间精准交办至对应责任单位，严格落实当天研究部署、3天内进度反馈、一般性问题7天内办结的工作要求，复杂疑难问题移交区委、区政府督查局挂牌督办，以闭环高效的诉求处置，扫清消费新场景培育、现代服务业融合发展的各类障碍。		2027年6月
		9.3隐形信号预警。建立隐形信号预警赋能产业与消费升级。聚焦优化民营企业发展营商环境，深度挖掘并汇总民营企业工商变更、用工波动、经营调整等“隐形信号”，专项梳理涉及消费服务、商圈运营、新业态经营领域的风险信息，形成全区民营企业风险预警工单。针对性优化相关领域及部门服务保障机制，推动诉求解决从单点处置向系统赋能转变，实现从“解决一个问题”到“赋能消费产业”的升级，从源头防范消费类企业经营风险，为消费新场景持续健康发展、服务业高端化集聚提供稳定保障。		2027年12月
		9.4推行服务专员上门前置服务模式。深化营商环境服务理念转变，打造“双同双提+消费场景”政企联动服务模式，主动从“管理者”向“贴心服务者”转型。安排专属服务专员提前精准对接商圈、消费类企业及首店项目需求，在企业正式提出诉求前主动上门摸排、靠前服务，将消费场景建设、经营发展中的问题化解在萌芽状态，以前置化、精细化服务，为首发经济、夜间经济、融合型消费等新场景打造提供全周期保障，全面提升经营主体服务体验与发展信心。		2027年12月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
10	政府机关拖欠账款清欠治理改革	10.1持续攻坚存量。由区工信局、区财政局牵头，全面摸排政府部门、事业单位、区属国有平台拖欠中小企业账款情况，做到“全覆盖、无遗漏”，建立“一笔一档”台账，明确欠款主体、金额，实行动态更新、销号管理，确保每一笔欠款来源清晰、数额准确、依据充分。	区财政局、工信局	2027年6月
		10.2推行“合同支付条款标准化”。在政府采购、工程建设等合同中统一明确验收、结算、付款节点和时限要求，确保各环节有据可依、有序衔接，加强预算单位与财政等部门的沟通。		2027年12月
		10.3开展“清欠攻坚”专项行动。对存量欠款分类施策，优先清偿中小企业、民生类供应链欠款，形成阶段性清欠成效清单。建立常态化防新增机制，完善“预算安排-合同签订-验收结算-拨付支付”全流程内控。		2027年12月
三、治理模式主动化改革（4项）				
11	信用赋能“三区建设”	11.1开展信用园区建设。以信用赋能优化产业营商环境，在智慧岛推行信用入园标准，构建全链条信用管理机制，建立企业全方位信用档案。围绕重点产业绘制四图谱四清单，发布产业链信用合规指南，实施信用前置核查，以诚信体系降低合作风险，为智能制造、数字消费等场景落地筑牢信用基础，助力科技成果转化成为消费新场景。	区发改委	2027年12月
		11.2开展信用社区建设。将信用建设融入基层治理，打造诚信社区营商微生态。选取社区试点，建立楼栋信用公约，开展“信用+”惠民便企活动，推行全领域信用承诺，营造诚信有价的良好氛围。以诚信环境带动社区便民消费、邻里消费、生活服务消费健康发展，为社区消费新场景提供安心、放心的信用环境。		2027年12月
		11.3开展信用街区建设。以诚信治理提升街区营商环境，选取试点打造文明诚信特色街区。完善“信用管家”机制，设立楼宇“信用服务岗”，开展信用宣讲，为诚信商户挂牌引流。构建信用激励机制，形成“信用越好、服务越优、消费越旺”的良性循环，激发街区消费活力，助力夜间经济、首店经济、体验消费等场景提质升级。		2027年12月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
12	深化“未诉先办”改革	12.1优化平台核心功能，重点围绕高频领域，聚焦诉求监测、预警、分派、督办全流程，完善平台模块设置，深化人工智能、大数据技术深度应用，精准抓取高频诉求、共性问题、苗头性隐患，全面提升诉求自动识别、智能分析、提前预警能力，实现从被动接诉向主动预判转变。	区行政审批局	2027年6月
		12.2打通数据共享壁垒，持续扩大数据覆盖范围，全面对接整合城管局、市场监管局等涉及消费者投诉数据的系统数据，破除信息孤岛，推动各类民生诉求、城市治理数据全域互通、高效共享，构建覆盖全域、全面精准的民情“雷达网”，实现诉求信息扁平化流转、高效化处置。		2027年6月
		12.3强化数据应用效能，对预付式消费退费、价格争议、食品安全等高频诉求进行趋势分析、监测和预警，精准锁定民生堵点，督促相关单位提前采取专项行动化解，推动从“一件事”到“一类事”制度完善，形成“类案规则+制度优化”清单。		2027年12月
		12.4健全三级联动机制，完善“区-镇（街道）-村（社区）”纵向联动体系，明确各级职责分工，区级统筹协调、牵头抓总，镇（街道）承上启下、组织落实，村（社区）一线摸排、前端处置，形成上下贯通、层层压实的治理链条。		2027年12月
		12.5规范联席会议运行，扩大联席会议参与范围，吸纳区直重点部门、公共服务单位全部纳入，定期召开专题会议，集中研判处置跨部门、跨层级、跨领域复杂诉求和共性问题。		持续推进
		12.6构建闭环处置流程，建立议题生成机制，聚焦群众高频诉求、共性难题、遗留问题，提前梳理形成会议议题，严格按照“议题征集-会商研判-任务分解-跟踪落实”全流程闭环推进，明确责任单位、办理时限、处置标准，全程跟踪督办、限期办结，切实提升跨部门协同处置效率，彻底破解推诿扯皮、处置滞后难题。		持续推进

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
13	推行公平竞争审查“嵌入式”管理与AI智慧审查机制	13.1实施消费场景“红头文件”物理熔断。在出台涉及消费场景的各类政策文件、管理规范、扶持举措时，将公平竞争审查作为前置必经程序，嵌入政策起草、审核、出台全流程。针对商圈建设、文旅消费、电商平台、民生服务、促销活动等消费场景相关政策，重点审查是否存在地方保护、指定交易、设置歧视性门槛、垄断经营等问题，杜绝差别化对待不同经营主体，确保各类商家在消费场景中享有平等准入、平等参与、平等受益的权利，从源头消除消费场景竞争壁垒，契合营商环境“市场化准入、公平化竞争”的核心要求。依托省市场监管局AI智慧审查平台，对拟制发的行政规范性文件等，通过平台进行前置AI审查，实现风险点自动识别、比对与预警，辅助提升审查质效，确保文件合法合规。	区市场监管局	2027年6月
		13.2日常监管全程融合。开展存量政策“清零行动”，将公平竞争审查要求嵌入消费场景日常监管全过程，组织各部门进行“拉网式”自查，覆盖商圈、商超、餐饮、电商、直播带货，以及预付式消费、家装、汽车销售等各类消费场景。重点排查强制搭售、价格垄断、虚假促销等破坏公平竞争的行为，将审查标准转化为日常监管标尺，对所有经营主体实施公平监管，建立“废止、修改、保留”三张清单并向社会公示。		2027年6月
		13.3设立“妨碍公平竞争”举报直通车。公示公平竞争投诉举报公告，畅通举报渠道，及时纠正违反公平竞争审核标准的政策举措。		2027年6月
14	推行经营主体有序退出“注销一件事+歇业一件事”	14.1建立“退出服务清单+一次告知”机制。针对快闪店、露营经济、直播电商、网红餐饮及后备箱集市等消费新场景，梳理企业注销、简易注销、个体工商户注销、歇业备案等退出事项，形成《消费新场景经营主体有序退出办理指引》，在政务大厅和线上渠道同步发布，实现材料一次告知、事项一次办清。	区市场监管局	2027年6月
		14.2实施“1+N”证照联办注销模式。以“1”张营业执照注销为核心，实现“N”张准入类许可证件的注销联办。通过“一表申请、一窗受理、一网通办、一次注销”，企业只需在“一件事”专窗提交一份材料，即可在1个工作日内完成所有证照的注销，最快可当场办结，真正实现“只跑一扇门、最多跑一次”。		2027年6月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
	业一件事”便捷服务	14.3建立“退出风险提示”服务。在政务服务大厅设立消费新场景经营主体“退出辅导专窗”，由专业人员提供“退出前辅导”服务。对拟退出企业开展欠薪、欠税、欠费、合同履约等提醒，提供清算指引模板，帮助企业算清“退出账”，降低退出过程纠纷风险。		2027年6月
		14.4深化“僵尸主体”清理和信用修复联动机制。对于可以取得联系的且主动申请信用修复的市场主体，“一次性告知”信用修复条件、办理流程及所需材料，多渠道做好政策辅导，引导主体主动完成信用修复、合规经营或办理市场退出。探索“市场退出+纠纷快处”协同，推动纠纷前置化解。探索将“退出辅导专窗”向各镇、街道市场监管所延伸。		2027年12月
四、权益保障柔性化改革（4项）				
15	推进新就业形态劳动纠纷一体化化解改革	15.1一站式调解中心设立。积极探索打造“人社牵头、部门协同、行业参与”的工作格局，设立新就业形态劳动纠纷一站式调解中心，制作新就业形态一站式调解“明白卡”，明确受理范围，规范办理流程，做好与仲裁、诉讼精准衔接。	区人社局	2027年6月
		15.2队伍能力提升。开展常态化培训，不断提升调解员业务能力，建立调解文书范本与流程标准，确保调解服务专业高效。		持续推进
		15.3线上线下融合。对线上提交调解申请但需要线下开展调解的，做好线上线下融合衔接，为新就业形态劳动者提供优质、低成本的多元解纷服务。		2027年6月
		16.1选样与论证。筛选具有共通事实与法律争点的典型案件作为示范样本。由立案庭会同各业务庭，从涉企纠纷中选取事实清晰、争议焦点具有代表性的案件，重点围绕合同履行、欠款纠纷、质量争议等常见纠纷类型，建立示范案件备选库。围绕核心争议组织专业化论证，邀请审判业务骨干、专家学者共同参与，确保示范案件选取的科学性和代表性。		2027年6月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
16	探索推广“示范判决+平行案件调解”	16.2标杆与监管。将示范案件纳入重点监管与阅核范围，由院庭长全程跟踪指导，确保裁判文书说理充分、尺度统一。示范案件裁判生效后，提炼核心裁判规则，形成《案件判决标杆参考》，作为同类案件审理和调解的依据。建立标杆裁判定期发布机制，通过法院官网、微信公众号等渠道向社会公开，增强经营主体对裁判规则的可预期性。编发《企业法律风险防范指引》，帮助企业提升合规经营能力。	红旗法院	2027年6月
		16.3平行调解。同步推进平行案件调解，完善“示范判决+平行案件调解”机制。对平行案件实行分类处置：对事实清楚、争议不大的纠纷，优先引导诉前调解，调解不成的转入速裁程序，实现快立、快审、快执；对存在履约风险的纠纷，强化履约督促，由法官或特邀调解员上门开展法治体检，出具整改建议，帮助企业防范法律风险；对严重失信、经营异常的纠纷依法处置，对符合条件的依法移送破产审查或采取强制措施。调解成功的及时出具法律文书，调解不成的参照示范判决快速裁判。		2027年12月
		16.4拓展与指引。总结首批经验做法，逐步向劳动争议、物业服务合同、金融借款等多领域拓展应用。建立《案件判决标杆参考》动态更新机制，每季度梳理新增示范案例，形成覆盖多领域的标杆裁判指引体系。定期组织业务培训，推广示范诉讼与分类调解经验，提升全院干警群体性纠纷化解能力。		2027年12月
17	涉企买卖合同纠纷“三色分级”改革	17.1完成“三色分级”机制建立、标准制定、流程嵌入，实现涉企买卖合同纠纷全覆盖，全流程分级处置。	红旗法院	2027年12月
		17.2强化产业链协同服务。依托纠纷分级数据，加强对重点行业、重点园区、重点企业的司法监测，对高频纠纷、共性风险开展分析研判，及时向企业发布法律风险提示。针对产业链上下游企业，提供合同审查、风险防范、合规指导等定向司法服务，推动从化解单一纠纷向防范行业风险延伸。		2027年12月
		17.3健全部门联动闭环。加强法院与相关职能部门的协同配合，在涉企工作中形成合力，围绕企业实际需求，在纠纷化解、信用修复、帮扶支持等方面共同发力，不断提升涉企服务保障水平。		2027年12月

红旗区省级营商环境创新示范区创建任务清单

序号	创建任务	具体举措	牵头单位	时间节点
18	以规范化建设 赋能行政效能 现代化改革	18.1推行“一站式”服务。整合司法、信访、人社等多家单位，统一功能区划、窗口设置、流程规范，实现类案分流与协同办理。设置综合受理窗口，推行“首接负责+一次告知+并联分流”，对复杂案件实行“会商研判+专班跟办+限时办结”，实现矛盾纠纷“一门受理、协调解决”。	区委政法委	2027年6月
		18.2多元化解联动。构建政府引导、平台支撑、商户自律、消费者参与的多元共治格局，推动综合治理力量向消费新场景下沉，以高效能治理护航高品质消费。推动员额法官下沉村（社区）建立指导联系点，协同行业调解组织、律师志愿团等力量，畅通“诉调对接、裁审衔接”，为各类消费纠纷、服务质量争议等矛盾纠纷有效化解提供法治保障。		2027年6月
		18.3创新解纷模式。充分运用“阳光调解”机制解民忧，提升矛盾纠纷化解法治化水平，推广公开、透明、可回溯的调解模式，对劳动争议、物业矛盾、商业合同等高频领域建立“类案规则+调裁衔接”机制。		2027年12月
		18.4完善三级过滤体系。逐步将前期建设经验拓展至镇（街道）、村（社区），构建区、镇（街道）、村（社区）三级矛盾纠纷预防化解过滤体系，推动调解力量向网格延伸、服务资源向一线下沉，实现矛盾纠纷分级分类精准处置，切实将矛盾化解在萌芽、解决在基层。		2027年12月