

营商环境工作动态

第 163 期

红旗区优化营商环境服务中心

2026 年 7 月 13 日

红旗区优化营商环境信息周报

(2026 年 7 月 5 日 — 2026 年 7 月 11 日)

一、重要讲话

(一) 国家级顶层部署 重塑文旅营商新生态 《旅游强国建设“十五五”规划》发布

《规划》提出，培育壮大旅游业发展新动能，着眼于建设现代化产业体系，坚持智能化、绿色化、融合化方向，因地制宜发展新质生产力，塑造发展新优势，推动旅游业整体跃升。

二、重要政策

(一) 国家级顶层部署 重塑文旅营商新生态 《旅游强国建设“十五五”规划》发布

《规划》提出，培育壮大旅游业发展新动能，着眼于建设现

代化产业体系，坚持智能化、绿色化、融合化方向，因地制宜发展新质生产力，塑造发展新优势，推动旅游业整体跃升。

（二）4.6万亿！河南服务业定了个“小目标”

《关于推进服务业扩能提质的实施意见》明确，围绕支撑型、赋能型、成长型服务业构建“3×4”服务业发展新格局，到2030年全省服务业规模达到4.6万亿元左右。

三、营商大事件

（一）我国大力推进“获得电力”改革 营商环境显著改善

“十四五”时期，我国大力推进“获得电力”改革，基本实现“三零”（零上门、零审批、零投资）、“三省”（省时、省力、省钱）服务全覆盖。

（二）护企、安商、便民！河南持续擦亮营商环境“平安底色”

河南公安纵深推进常态化扫黑除恶斗争，连续4年推出出入境办证夜间专场便民服务，大力推进执法办案管理中心标准化、智能化建设，强力推进集中办案。

四、他山之石

（一）国内省市动态

1.上海推动一网通办向好办智办升级 从企业群众评价中找到发力方向

将与企业群众办事需求密切相关、高频刚需的申报通知、办事细则等实操类“小政策”纳入发布范围，让各类有用、实用的政策“应上尽上”。

2.培在广东，感受民营经济活力

从单打独斗到抱团发展，从要素集聚到打造生态，广东产业链更稳、创新链更强、价值链更高。2025年，广东地区生产总值14.58万亿元，连续37年居全国首位。

（二）省内地域亮点

1.驻马店市市场监管局：优化营商环境 激发市场活力

市场准入和退出指标值占比82.61%，呈现“量质齐升、效能优化”的良好态势。企业开办时间压缩至2个小时，注销时间压缩至3.5小时。

2.南阳市淅川县：“三力”并举促招商 优质服务引“凤”栖

实施“一项目一专班”制度，创新“店小二+经理人+妈妈式”服务模式，提供从洽谈签约到投产运营的“一站式、全程式”代办服务。

四、各牵头单位

1.红旗区优化营商环境服务中心：召开省级营商环境创新示范区创建工作推进会

近日，红旗区召开省级营商环境创新示范区创建工作推进会，区委常委、常务副区长付中一，区有关单位，各镇、办事处，红开区参加会议。会议对前期省营商环境创新示范区创建工作情况进行总结，宣读了《红旗区省级营商环境创新示范区创建实施方案》并对下一步工作进行安排部署，清晰明确未来两年我区创

建工作的总体目标、重点任务、实施路径和时间安排。会议强调本次示范区创建工作涉及领域广、工作系统性强、标准要求高，是提升区域发展竞争力的重要抓手，要坚持全区“一盘棋”思想，聚焦重点、精准发力，全方位抓实创建工作。一是凝聚思想共识，逐级压实工作责任，明确牵头单位、攻坚主力单位与配合单位职责分工，细化可感、可查、可量化的实施方案、明晰责任主体与时限节点，保障各项任务落地见效。二是深挖改革特色成果，深入挖掘惠企利民典型案例，梳理改革创新举措，提炼问题大、多、难，方法可行、可复制、可推广的实践经验，全力打造“红旗营商”特色品牌，持续放大示范辐射效应。三是从严抓好督导问效，实行创建工作全流程跟踪督办，常态化调度工作落实情况，适时召开推进会研判共性难点、统筹破解堵点，定期检查上报问题，修订工作计划。动态清零各类问题，对履职不力、推进滞后的严肃追责问责，以过硬作风确保创建工作高标准落地、高质量收官，顺利通过省级验收。

